

CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

Le invita al programa:

USO EFECTIVO DE REDES SOCIALES PARA INCREMENTAR LAS VENTAS

Objetivo:

Aplicar las técnicas y herramientas en el uso, mantenimiento y seguimiento de redes sociales de alto impacto en las ventas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- **El impacto de las redes sociales en el negocio**
- **Como vender más a través de las redes sociales**
- **Como crear crecimiento a través de las redes sociales**
- **Meta o Facebook en los procesos de negocio**
- **métricas de monitoreo de las redes sociales**
- **Creación y estrategia de audiencia**
- **Segmentación de mercados**
- **Diseño de estrategias en redes sociales**

Facilitador:
FERNANDO SALAMANCA

Desde Colombia el profesional en ventas digitales y estrategias de marketing omnicanal con enfoque hacia el emprendimiento, la tecnología y la enseñanza. Consultor y Coach Certificado en marketing digital. Su especialidad es asesorar y acompañar a empresas de diferentes industrias, en la creación de negocios innovadores y rentables a través de las redes sociales.

Junio 2023
8, 9, 22 y 23
1:00 p.m. a 5:00 p.m.

Duración: 4 sesiones de 4 horas

Inversión:
General: L 3,500.00 + I.S.V.
Afiliado: L 3,000.00 + I.S.V.

Inversión Incluye
- 16 horas de formación
- Material Soporte
- Grabación de las sesiones
- Diploma digital

Modalidad: Virtual | **Plataforma:** Zoom | **Regístrese:** https://bit.ly/3QRpm27

Para mayor información: diplomados@ccit.hn / 8905-9561